

# HJELPESPØRSMÅL



## Kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?



## Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?



## Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?



## Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?



## Nytteverdi

På hvilken måte kan prosjektet skape verdi for bedriften?



## Samarbeid med andre bedrifter

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?

## Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?

## Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?

## Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?

## Forskningsmetode

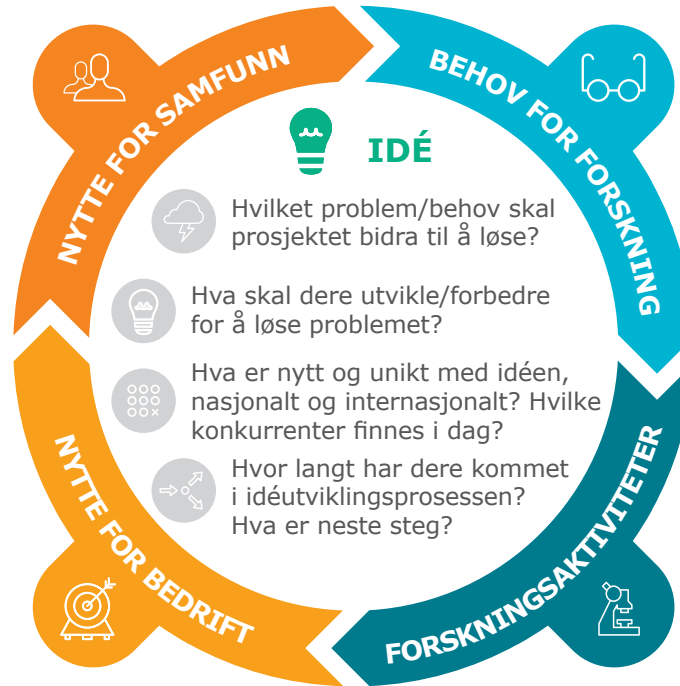
Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

## Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?

## Samarbeid med forskningsmiljø

Hva vil ev. samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?



# Bruksområder for verktøyet Prosjektkanvas

FORMAT



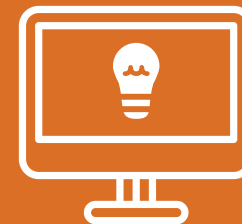
**DIALOG**

*Diskutere  
prosjektidéen med  
Forskningsrådets  
veiledere.*



**VIDEREUTVIKLE  
- WORKSHOP**

*Utvikle og forbedre  
prosjektidéen.*



**VIDEREUTVIKLE  
- DOKUMENTERE**

*Dokumentere,  
definere og  
oppsummere  
prosjektidéen.*

MÅL



Avklare



Mangler &  
svakheter



Neste  
steg



Kartlegge og  
få oversikt



Se nye  
muligheter



Prioritere  
og spisse



Dokumentere  
prosjekt-  
idéen



Definere  
prosjekt-  
idéen



Dele



*Hva er den overordnede idéen for prosjektet?*



### **Problem**

Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?



### **Idé til løsning**

Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet?

F.eks. produkt, tjeneste, prosess, metode, anvendelse, organisasjonsform.



### **Unikhet**

Hva er nytt og unikt med idéen, nasjonalt og internasjonalt? Hvilke konkurrenter finnes i dag?

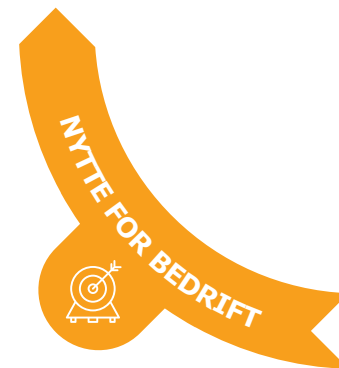


### **Plan for utvikling**

Hvor langt har dere kommet i idéutviklingsprosessen? Hva er neste steg?

Fyll inn her:

Fyll inn her:



*Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?*



### **Strategisk forankring**

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?



### **Nytteverdi**

På hvilke måter kan prosjektet skape verdi for bedriften?

F.eks. ny omsetning, redusert kost, økt konkurranseevne, læring.



### **Samarbeid med andre bedrifter**

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?

Fyll inn her:

*Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?*



### **Kunder og aktører**

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?

F.eks. kunder og aktører i offentlig sektor, det sivile samfunn, andre deler av næringslivet, forskningsmiljø.



### **Nytteverdi**

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?

F.eks. kundebehov som dekkes, spredning av kunnskap og teknologi, kompetanseoppbygging i forskningsmiljø, etc.



### **Øvrig samfunnsnytte**

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?

For eksempel miljøforbedring.



*Hvilken ny kunnskap  
trenger dere for å  
lykkes med prosjektet?*



### **Kunnskapsbehov**

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?



### **Eksisterende forskning**

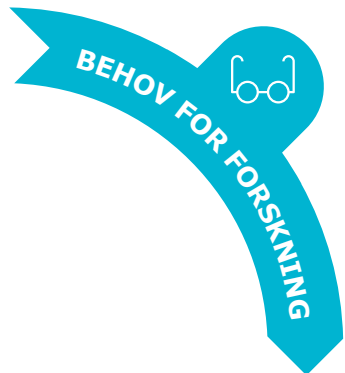
Hva finnes av kunnskap om dette allerede?



### **Ny kunnskap**

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?

Fyll inn her:





*Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?*



### **Forskningsmetode**

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

For eksempel intervju, eksperiment, simulering, statistisk analyse, etnografi, saksstudie («case study») etc.



### **Kompetanse**

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?



### **Samarbeid med forskningsmiljø**

Hva vil ev. samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?

Fyll inn her:

## STATUS

Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?

Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?




Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?


Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?



# FORBEDRINGS-PUNKTER OG NESTE STEG


 Kunder og aktører


 Nytteverdi


 Øvrig samfunnsnytte


 Strategisk forankring


 Nytteverdi

 Samarbeid med andre bedrifter


Kunnskapsbehov 

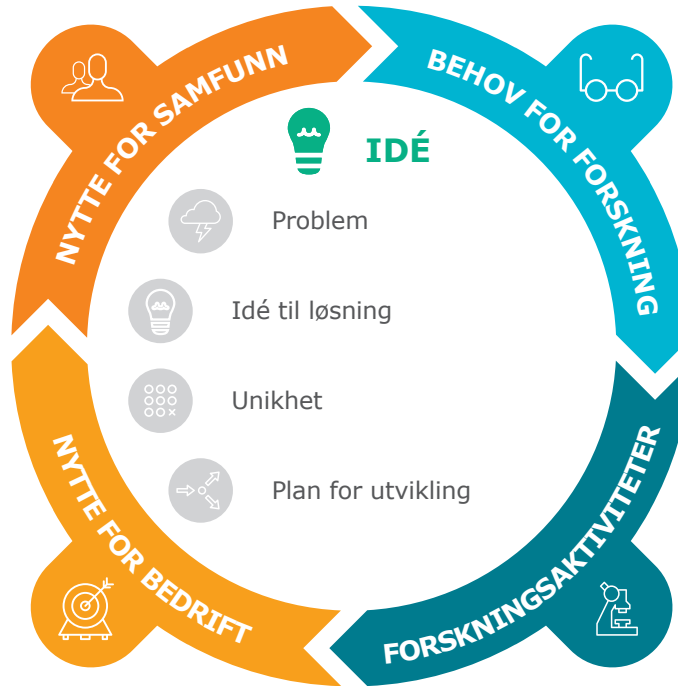
Eksisterende forskning 

Ny kunnskap 

Forskningsmetode 

Kompetanse 

Samarbeid med forskningsmiljø 



KOMMERSIELLE KOMPONENTER

FORSKNINGSKOMPONENTER



**VIDERUTVIKLE -  
DOKUMENTERE**



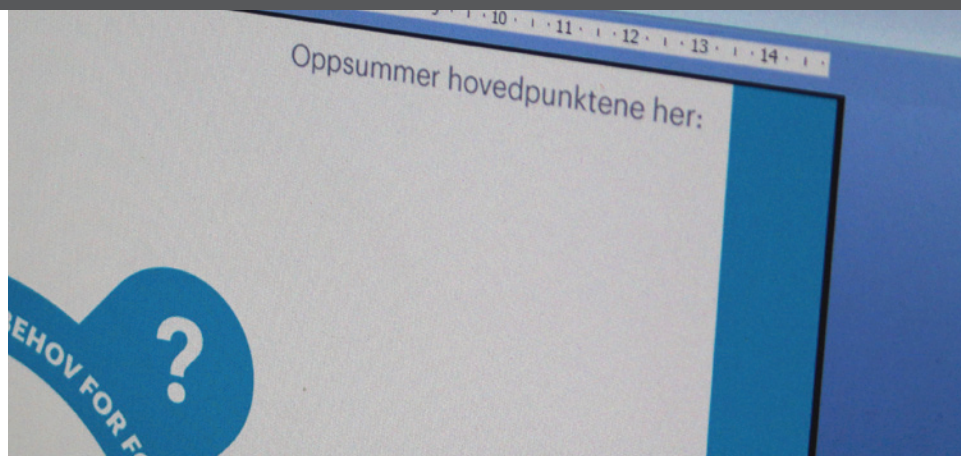
Bedriften



Prosjektkanvas PPT kan fint tas i bruk uten forarbeid. Det er imidlertid svært nyttig for å bearbeide og dokumentere resultatet av tjenesten Prosjektidé med workshop.



Avhengig av forberedelse



## FORARBEID

## BEARBEIDE

## ANVENDE



### Dialog

Dialog om prosjektidéen med Forskningsrådets veiledere.



### Dokumentere

Steg-for-steg, kartlegg/ dokumentér ulike sider av prosjektidéen ved å besvare hovedspørsmål og hjelpespørsmål.



### Definere

Oppsummér prosjektidéen på én side, ved å dra ut essensen fra de foregående sidene.



### Dele

Bruk verktøyet Prosjektkanvas for å forklare prosjektidéen til andre i bedriften, potensielle samarbeidspartnere i forskningsmiljø eller næringsliv.



### Videreutvikle- workshop

Videreutvikling av prosjektidé i team

